



K16U 0277

Reg. No.: .....

Name : .....

VI Semester B.A./B.Sc./B.Com./B.B.A./B.B.A.T.T.M./B.B.A.R.T.M./B.B.M./  
B.C.A./B.S.W./B.A. Afsal-UI-Ulama Degree (CCSS-Reg./Supple./Improve.)

Examination, May 2016

Open Course

6D 05 MAL : പരസ്യകല

(2012 Admn. Onwards)

Time : 2 Hours

Max. Weightage : 20

I. താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന രണ്ട് വിഭാഗം ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഉത്തരമെഴുതുക.  
ഓരോന്നിന്റെയും മൂല്യം (വെയിറ്റേജ്) - 1.

എ) ശരിയോ തെറ്റോ എന്നെഴുതുക.

- 1) ദൃശ്യങ്ങൾക്ക് പ്രാധാന്യം നൽകുന്ന പരസ്യങ്ങളാണ് കാമ്പ്യാര്മക പരസ്യങ്ങൾ.
- 2) പോളിയോ കൃത്തിവെയ്യിനെക്കുറിച്ചുള്ള പരസ്യം പൊതുജന സേവന പരസ്യത്തിന് ഉദാഹരണമാണ്.
- 3) പരസ്യത്തിൽ കാണുന്ന എല്ലാ കാര്യങ്ങളും വിശ്വസനീയമായിരിക്കും.
- 4) പരസ്യങ്ങൾ ഇന്ന് ബഹുജന ആശയവിനിമയോപാധിയായി വളർന്നിരിക്കുന്നു.

ബി) ബ്രാക്കറ്റിൽ നിന്നും ശരിയുത്തരം എടുത്തെഴുതുക.

- 5) 'സ്റ്റോഗൻ' എന്നതു കൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നതെന്ത് ?  
(ചെറിയ ആകർഷകമായ ഭാഷാപ്രയോഗം, മുദ്രാവാക്യം, ഉത്പന്നത്തെ കുറിച്ചുള്ള വിശദീകരണം, ഇതൊന്നുമല്ല )
- 6) 'പരസ്യത്തിന്റെ പിന്നിലെ രഹസ്യം' എന്ന കൃതിയെഴുതിയത് ആര് ?  
(ജോർജ്ജ് കണ്ണന്താനം, ജെ. വി. വിളനിലം, പെരുന്ന. കെ. എൻ., ജി. വി. സുബ്രഹ്മണ്യം)
- 7) 'ലോഗോ' എന്നാലേന്ത് ?  
(സ്ഥാപനത്തിന്റെ ബ്രാൻഡ്, സ്ഥാപനത്തിന്റെ പ്രതീകമായ ചിഹ്നം, സ്ഥാപനത്തിന്റെ പരസ്യബോർഡ്, ഉത്പന്നത്തിന്റെ വിശദീകരണം)
- 8) 'ബ്രോഷർ' എന്നാൽ എന്ത് ?  
(ഉത്പന്നത്തിന്റെ ചിത്രം, ഫ്ലക്സ്, ലഘുലേഖ, വലിയ ബോർഡ്)

(2x1=2)

P.T.O.



II. താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ചോദ്യങ്ങളിൽ നിന്ന് ഏതെങ്കിലും ആറെണ്ണത്തിന് ഒന്നോ രണ്ടോ വാക്യങ്ങളിൽ ഉത്തരമെഴുതുക. ഓരോന്നിന്റെയും മൂല്യം (വെയിറ്റേജ്) - 1.

- 9) ഓൺലൈൻ പരസ്യം.
- 10) ബിൽബോർഡ്.
- 11) വിഷ്വൽ കോഡിഫിക്കേഷൻ.
- 12) നേരിട്ടുള്ള പ്രതികരണങ്ങൾ പ്രതീക്ഷിക്കുന്ന പരസ്യം.
- 13) സ്ഥാപനപരസ്യം.
- 14) പരസ്യത്തിന്റെ നിർവ്വചനം.
- 15) കാറ്റലോഗുകൾ.
- 16) സ്പോർട്സ് പരസ്യങ്ങൾ.
- 17) പരസ്യത്തിന്റെ ലക്ഷ്യം.
- 18) ഘൃക്സ്.

(6x1=6)

III. താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ചോദ്യങ്ങളിൽ നിന്ന് ഏതെങ്കിലും നാലെണ്ണത്തിന് ഒരു പേജിൽ കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. ഓരോന്നിന്റെയും മൂല്യം (വെയിറ്റേജ്) - 2.

- 19) 'ബ്രാൻഡ്' വിജയിപ്പിക്കാനുള്ള നിർദ്ദേശങ്ങൾ എഴുതുക.
- 20) പരസ്യത്തിന്റെ പ്രസക്തിയെഴുതി അതിന്റെ സാദ്ധ്യതകൾ വിശദീകരിക്കുക.
- 21) ഉപഭോക്താവിന്റെ ജീവിത മൂല്യത്തെ പരസ്യം എങ്ങനെയെല്ലാം സ്വാധീനിക്കാം ?
- 22) പരസ്യം മനുഷ്യന്റെ പ്രാഥമിക ചോദനകളെ ചൂഷണം ചെയ്യുന്നതെങ്ങനെ ?
- 23) ഉപഭോഗ സംസ്കാരത്തിൽ പരസ്യത്തിനുള്ള പങ്കെന്ത് ?
- 24) പരസ്യങ്ങളിൽ സംസ്കാരം വിപണനം ചെയ്യുന്നതിനെക്കുറിച്ച് ഉപന്യസിക്കുക.
- 25) ഒരു പരസ്യം തയ്യാറാക്കി അതിന്റെ സങ്കേതങ്ങൾ വിശദീകരിക്കുക.
- 26) പരസ്യത്തിൽ മന:ശ്ലാസ്മത്തിനുള്ള സ്ഥാനം പരിശോധിക്കുക.

(4x2=8)

(3x1=3)

0.1.9



IV. താഴെ കൊടുത്തിരിക്കുന്ന ചോദ്യങ്ങളിൽ നിന്ന് ഏതെങ്കിലും രണ്ടെണ്ണത്തിന് മൂന്ന് പേജിൽ കവിയാതെ ഉത്തരമെഴുതുക. മൂല്യം (വെയിറ്റേജ്) - 4.

- 27) ലിംഗഭേദമനുസരിച്ച് പരസ്യത്തിന്റെ ആഖ്യാനത്തിൽ സ്വീകരിക്കാവുന്ന തന്ത്രങ്ങൾ ചർച്ച ചെയ്യുക.
- 28) സമകാലിക പരസ്യങ്ങൾ കേരളീയ സംസ്കാരത്തിലേക്കും മറിച്ചും സ്വാധീനം നടത്തുന്നുണ്ടോയെന്ന് പരിശോധിക്കുക.
- 29) പരസ്യങ്ങൾ ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്ന രംഗങ്ങൾ ഏതെല്ലാമെന്ന് വിശദീകരിക്കുക.

(1x4=4)